

DAFTAR PUSTAKA

- DH, Basu Swastha, Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- DH Basu Swastha. 1996. *Azas-Azas Marketing, Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Liberty.
- Kotler Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketujuh, Volume Satu*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Stanton, William, J. 1996. *Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Jilid Ke-1*. Jakarta : Erlangga.